

## ATITUDE & MOTIVAÇÃO

### ARTIGO: ATITUDE DE DONO

\* Por Gregório Ventura

*“É possível mudar nossas vidas e a atitude daqueles que nos cercam simplesmente mudando a nós mesmos.”* Rudolf Dreikurs

Atualmente o mercado tem tido uma dualidade interessante, de um lado muitas pessoas procurando emprego, de outro as empresas dizem que estão com dificuldade de ter pessoas com atitude na sua equipe. Quem tem razão? Numa pesquisa feita mundialmente com funcionários que mais se destacaram em diversos segmentos foi mapeado os comportamentos que faziam a diferença. O traço comum descoberto nestes funcionários de destaque foi a capacidade de pensar e agir como se fossem “donos do negócio”. É a atitude de dono.

Hoje se fala em muito nas “tribos urbanas” e para o funcionário que tem a atitude de dono a marca da sua empresa é a sua tribo. Ele se compromete com o crescimento de sua empresa, caso necessário a defende em qualquer ambiente. Para começar este profissional é curioso e quer entender da empresa e compreende bem que todos os setores estão interligados. Funcionário não comprometido não tem paixão pela sua empresa e só pensa em fazer o seu trabalho e pronto o resto se vira, pois não é com ele. Lembro-me, certo dia, de estar na padaria e um cliente entrou reclamando do bolo que estava estragado e o caixa disse: “isto não é comigo” e fez um comentário culpando seu colega e pedindo a cliente para ir ver com o gerente. É preciso ter conexão! Atitude positiva! O funcionário com atitude de dono se importa com os problemas e ajuda a resolver e direcionar adequadamente. Tem iniciativa e quer compartilhar idéias e soluções. Este comportamento é próprio daqueles que crescem na vida.

Obviamente a empresa precisa favorecer a “atitude de dono”, construindo um ambiente de diálogo e de autonomia com responsabilidade. Muitos gestões não permitem que seus colaboradores tragam idéias e soluções, criam um ambiente de “culpados” e “punição”. O risco é perder bons talentos que se lapidados são verdadeiras jóias como colaboradores. Empresa moderna e

inovadora precisa estar aberta para funcionários com “atitude de dono”. Assim, ambos crescem.

Percebe-se que esta conexão entre a gestão do negócio e os colaboradores precisa ser desenvolvida. Muitos colaboradores estão numa organização e já estão pensando em se mudar e ficam a buscar o “paraíso”, estão perdendo a oportunidade de fazer o seu melhor aonde estão. Sua atitude irá determinar seu valor de mercado. Faça com excelência seu serviço, com atitude de dono, pois se sua organização não te valorizar certamente sua atitude construirá sua marca valiosa que encontrará em outra tribo um ambiente favorável ao seu talento. São funcionários com atitude de dono que são promovidos, são valorizados e crescem na carreira. Este ambiente favorável oferecido pela organização e esta atitude de dono dos funcionários que fará o “sentimento de pertença” tão necessário para que ambos cheguem a construir empresas e carreiras sólidas que se tornam protagonistas da sua história.

Gregório Ventura é Master Coach, Palestrante, consultor e escritor. Proprietário da Caminhos Business Coaching. Contato: [falecom@gregorioventura.com.br](mailto:falecom@gregorioventura.com.br)